

Visions- og rammefortælling



Nedenstående visions- og rammefortælling er udarbejdet på baggrund af visionsworkshoppen i januar 2020 med 44 aktører fra de fire selskaber, forskerverdenen, distributionsselskaber, affaldsselskaber, teknologiselskaber og interesseorganisationer.

Visions- og rammefortællingen er godkendt i styregruppen som det pejlemærke, som Fremtidens fjernvarme i hovedstadsområdet 2050 skal arbejde hen imod at realisere.

Hovedstadsområdets fjernvarme leverer i 2050 fjernvarme til en øget kundegruppe i et fortættet og udbygget fjernvarmenet.

Forbruget hos den enkelte kunde er svagt faldende, men det samlede forbrug er stabilt. Det skyldes naturgaskonverteringer og udbygninger ved nybyggerier - og at fjernvarmen siden 2020 har gennemlevet en større transformation.

I 2050 leveres der CO2-neutral fjernvarme til konkurrencedygtige priser.

Kunderne i hovedstadsområdet kender budskabet om den grønne og konkurrencedygtige fjernvarme, og de ved, at fjernvarmen løfter et større ansvar ift. den grønne omstilling. Kunderne er bevidste forbrugere, der vælger mellem forskellige typer af produkter og serviceniveauer, som er tilpasset kundens komfortniveau og behov. Bl.a. ift. temperatur, køling, forsyningssikkerhed og certificerede grønne varmekilder.

Fjernvarmen er intelligent styret og fuldt integreret med de øvrige energisektorer, og fjernvarmen fungerer som energilager. Vedvarende energi som fx vind, sol, varmepumper fra spildevand og havvand og geotermi udnyttes mest muligt til gavn for miljøet og kunderne. Nye teknologier og aktører kobles løbende på fjernvarmenettet, efterhånden som de er modne mht. teknologi og pris. Det hele reguleres og styres ligeværdigt ud fra, hvad der fastholder konkurrencedygtige priser for forbrugeren, og hvad der er samfundsmæssigt optimalt.

Hovedstaden som metropol giver fortsat fordelagtige vilkår for centrale løsninger og stordrift. Grundlast-behovet dækkes i større omfang af overskudsvarme fx fra power to X-fabrikker. Samtidig er lokale løsninger integreret i samspil med et fuldt integreret lavtemperaturfjernvarmenet. Affald og biomasse med CO2-rensning bidrager til balancere fjernvarmeproduktionen.

Der er gennemsigtighed og tillid på tværs af selskaber, der sikrer en "open book-tilgang". Fjernvarmenettet er fuldt integreret på tværs af selskaberne i og udenfor hovedstadsområdet.

Hovedbudskaber

"Hovedstadsområdets fjernvarme er garant for grøn omstilling og konkurrencedygtig fjernvarme"

"Fjernvarmen er energilager for vedvarende energi i hele hovedstadsområdet"

"Fjernvarmen er en aktør for den grønne omstilling i den samlede energisektor"

De største strategiske udfordringer og paradigmeskift, som projektet skal fokusere på at finde løsninger på

For at kunne realisere visions- og rammefortællingen har projektet valgt at identificere og fokusere på de to største strategiske udfordringer /paradigmeskift, der potentielt kan stå i vejen for indfrielsen af visions- og rammefortællingen. For hvert paradigmeskift vil der blive udvalgt en række analyser, der skal forsøge at give svar på, hvordan udfordringerne håndteres bedst muligt.

Paradigmeskift

Kort beskrivelse

1

Fremtidens teknologi og systemløsninger

Gennem de seneste år har der været intens debat om hvilke teknologier og systemløsninger, der skal være en del af fremtidens grønne fjernvarmesystem. Bl.a. nævnes store effektive varmepumper som en del af løsningen. Der er endvidere kommet konkurrence på geotermi, hvor to store udbydere ønsker at kunne tilbyde geotermi med mindre risiko for varmeselskaberne. Derudover nævnes CCS og PTX som relevante teknologier efter 2030.

Frem mod 2050 forventes det, at en stor del af fjernvarmen vil komme fra teknologier, der i dag enten ikke er markedsmodne eller færdigudviklede. Flere teknologier skal modnes og billiggøres, før de for alvor kan trænge igennem på markedet.

De fremtidige teknologier skal passe ind i et fjernvarme- og energisystem, der på flere områder vil være et andet end det, vi har i dag. Derudover er der potentialer ved systemtilpasninger, der kan understøtte en konkurrencedygtig fjernvarme.

2

Fremtidens kunder

Der er et behov for at modne selskabernes opfattelse af og tilgang til fjernvarmekunden, hvilket bl.a. aktualiseres af følgende observationer:

- De individuelle varmepumper udvikles hastigt både mht. kapacitet og pris og udgør for mange kunder en reel konkurrence til fjernvarme.
- Den grønne dagsorden påvirker fjernvarmens kunder (både virksomheder, privatforbrugere og boligforeninger) og aktualiserer behovet for et mere differentieret fjernvarmeprodukt.
- Tilslutnings- og forblivelsespligten er udfordret og tegner en fremtid, hvor kunden selv kan vælge varmeløsning.
- Kundens videns- og kendskabsniveau mht. fjernvarme er begrænset, hvilket giver konkurrenter "let spil" ift. at tilbyde alternativer til fjernvarmen.
- Der er et bedre datagrundlag og en større gennemsigtighed i selskaberne, der skaber forudsætningerne kunne tilbyde kunderne mere differentierede produkter.

Projektet skal i forhold til begge paradigmeskifter forsøge at håndtere udfordringerne og finde løsninger, der fremadrettet kan skabe retning og ramme for beslutninger, handleplaner mv. i de fire selskaber.